

Nota de prensa

ATE elimina sus catálogos impresos en su compromiso con el medio ambiente

* En su lugar, la compañía apuesta por la información en formato online y archivos PDF, lo que permitirá la actualización constante de todo su catálogo de productos y facilitarán las consultas y búsquedas a sus clientes
* La medida forma parte de la estrategia de Continental de responsabilidad medioambiental y cuidado del medio ambiente, papel y emisiones CO2

**Alcobendas, Madrid, 25 de febrero de 2020.** Aire limpio. Es el lema de la política de Continental para la concienciación medioambiental y que forma parte del principio de Conducción eficiente y sin emisiones de su Responsabilidad Social Corporativa.

Desde este año 2020 ATE ha anunciado su iniciativa por la dejará de crear y emitir catálogos impresos de su marca y apostará por la información en formato online y archivos PDF. Esta medida entra dentro de la estrategia de Continental de responsabilidad medioambiental y cuidado del medio ambiente, papel y emisiones CO2.

El abandono consciente de los medios impresos, cada vez menos demandados, tiene como objetivo la sostenibilidad. En su lugar, la compañía reforzará las comunicaciones a través de medios digitales, de forma que los catálogos estarán continuamente actualizados​ y las consultas y búsquedas dentro de su amplia oferta de soluciones y productos resultarán más fáciles para sus clientes.

En la actualidad ATE cuenta con más de 10.000 artículos en su gama de productos y cada mes se suman añaden piezas nuevas con el fin de proporcionar al cliente todas las piezas de repuesto y desgaste de frenos que pueda necesitar. Gracias a este sistema de catálogo digital, la compañía líder de sistemas de frenos podrá cubrir todos los sistemas de frenos de los nuevos modelos o versiones de vehículos, que aparecen casi diariamente y, como fabricante líder, ofrecer información actualizada al momento de cada uno de ellos.

Todos los catálogos de la firma, estarán disponibles a partir de ahora en la página web de ATE [www.frenos-ate.es](http://www.frenos-ate.es) / <https://www.frenos-ate.es/catalogos/> donde se incluirán catálogos semestrales en CD ROM, TecDoc, catálogo online, con búsquedas por modelo de vehículo y número de artículo y la actualización continua del catálogo de herramientas online

Actitudes y actuaciones sostenibles

La sostenibilidad está firmemente anclada en los principios corporativos de Continental. La compañía es consciente de su responsabilidad con el medio ambiente y con sus empleados y se comprometen a hacer todo lo posible para cumplir con esta tarea. Sus principios definen los mismos altos estándares para la protección del medio ambiente, el trabajo y la salud en todo el mundo:

* Materiales respetuosos con el medio ambiente y productos sostenibles
* Producción sin amianto desde los años 80
* Desde finales de la década de 1990, todos los materiales de fricción son libres de plomo y otros materiales que podrían poner en peligro la salud
* Los materiales de fricción desarrollados antes de 1999 se modificaron para cumplir con la Directiva de la UE 2000/53 / EC (entre otras)
* Uso exclusivo de materiales respetuosos con el medio ambiente en el recubrimiento de discos de freno desde 2006
* Pinzas de freno remanufacturadas incluidas en la gama de productos
* Pioneros en el lanzamiento de las pastillas de freno ATE Ceramic de bajo contenido en polvo desde 2010

Continental desarrolla tecnologías inteligentes y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada para el transporte de personas y mercancías. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2018, Continental generó ventas preliminares por importe de 44.400 millones de euros y actualmente cuenta con más de 240.000 personas en 60 países.

La gestión de la información dentro y fuera del vehículo es el núcleo fundamental de la división del Interior. El portfolio de productos para diferentes tipos de vehículos incluye incluye: clusters de instrumentos, pantallas multifuncionales y head-up displays, unidades de control, control de acceso y sistemas de información de neumáticos, radios, sistemas de infotainment, dispositivos de entrada, paneles de control, unidades de control climático, software, cockpits así como servicios y soluciones de telemática y Sistemas Inteligentes de Transporte. La división Interior emplea a más de 48.000 personas en todo el mundo y generó unas ventas de aproximadas de 9.700 millones de euros en 2018.

Contacto Prensa

Silvia Cano

Responsable de Comunicación

Comunicación / Interior

Continental Automotive Spain S.A

Phone: +34 637 089 688

silvia.cano@continental-corporation.com